

Leistung, die wirkt.

Fallstudien und Arbeitsbeispiele

**EBENBERGER.**  
**KOMMUNIKATION.**

# Fallstudie AERMO AG

## Ausgangslage

AERMO AG steht seit 1944 für Einrichtungsideen für gehobene Ansprüche. Im Jahr 2008 entschieden sich die Inhaber zum Verkauf des Unternehmens. Die Neugestaltung des Firmenauftritts sowie das Marketing wurden für den Zeitraum bis zum Verkauf der Firma in externe Hände übergeben.

## Auftrag

Als erster Schritt wurde eine Modernisierung des Corporate Design vorgenommen. Ergebnis: Ein neues Firmenlogo, neue Briefschaften sowie eine neue Website, die dem ästhetischem Anspruch des Firmenimage entspricht. Der neue Firmenauftritt wurde zehn Wochen nach Beginn der Zusammenarbeit der Öffentlichkeit vorgestellt.

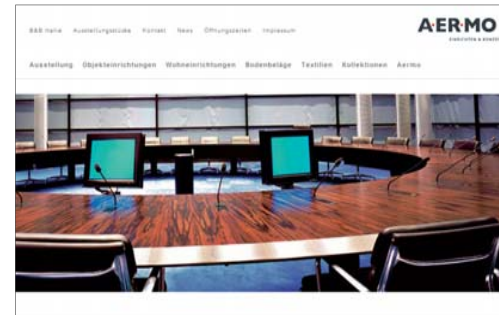
In einem zweiten Schritt wurde das Lead-Management systematisiert und ausgebaut. Durch Aktualisierung der Kundenstammdaten sowie Aufbau eines Planungs-/Controlling-Systems wurde die Grundlage geschaffen für ein effizientes Marketing und Kunden-Management.

## Resultat

Die strategische Neupositionierung sowie Marketing- und Kommunikationsanstrengungen tragen Früchte. Im September 2008 konnte der Verkaufsvertrag unterschrieben werden.

## Layout und Design

eyedee gmbh, Uster



Website



Firmenpräsentationen



Einladung Kunden-Event

## Fallstudie

### Spital-Informationssysteme Laufenberg

#### Ausgangslage

Das Unternehmen mit Mutterhaus in Deutschland hat sich zum Ziel gesetzt, in der Schweiz die Marktführerschaft für Spital-Informationssysteme zu übernehmen. Als externe Partner haben wir das Management-Team auf diesem Weg begleitet.

#### Auftrag

- Beratung der Geschäftsleitung in Marketing und Kommunikation
- Neugestaltung des Corporate Design (das vom Mutterhaus übernommen wurde)
- Beratung bei der Konzeption des jährlich durchgeführten Spitaldirektoren-Symposiums
- Konzeption und Redaktion des regelmässig erscheinenden Newsletters
- Redaktion von Kundeninformationen, Leistungsdokumentation, Medienmitteilungen, Inseraten; Ghostwriting
- Sicherstellen der Medienpräsenz

#### Resultat

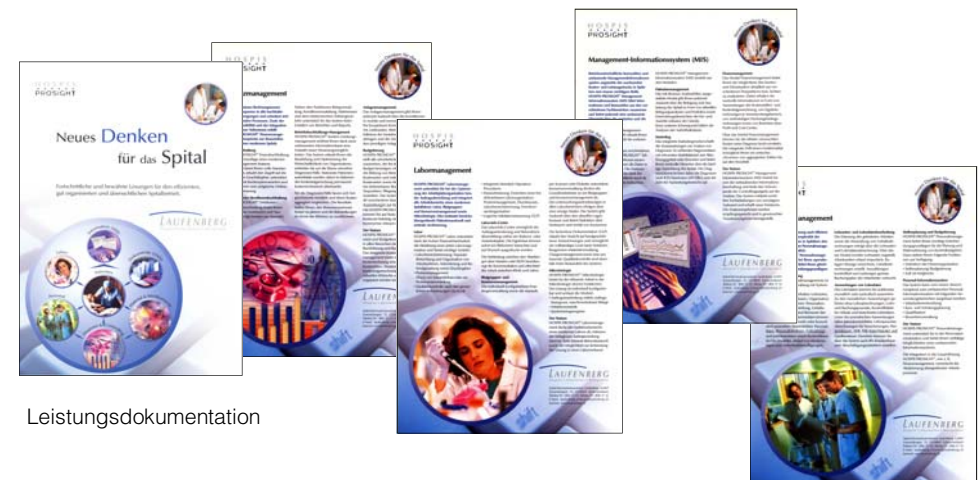
Aufstieg in nur drei Jahren vom Nischenanbieter zum Marktführer für Spital-Informationssysteme. Hohe Bekanntheit und Akzeptanz der Firma in der Branche.

#### Layout und Design

KGT Raimondi AG, Adliswil



Kundenzeitschrift



Leistungsdokumentation

# Fallstudie

## Abteilung Infrastruktur Männedorf

### Ausgangslage

Die Abteilung Infrastruktur Männedorf ist die zentrale Organisation zur Sicherstellung der Grundversorgung in der Gemeinde. Durch die Zusammenlegung verschiedener Einrichtungen präsentiert sich die Abteilung als ein Kompetenzzentrum für Strom, Wasser, Abwasser und Kehrrichtensorgung sowie Unterhalt von Strassen, Gewässern und Kanalisation.

### Auftrag

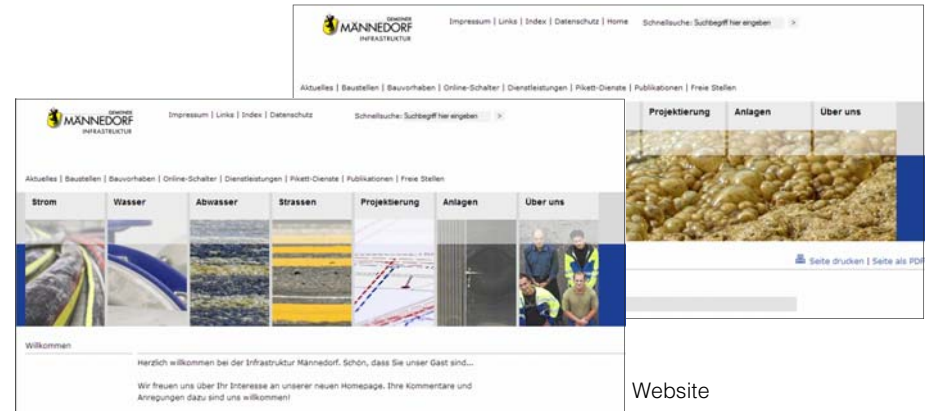
Die Leitung der Abteilung Infrastruktur will die Bevölkerung im Hinblick auf die Liberalisierung des Strommarktes besser über die Organisation und das Wirken hinter den Kulissen informieren. Der Auftrag umfasst die Erstellung eines Corporate Design, die Redaktion und Gestaltung des zweimal jährlich erscheinenden Newsletters sowie Konzeption und Aufbau der neuen Website. Der Unterhalt der Website wird seit der Aufschaltung von einer Fachperson intern wahrgenommen.

### Resultat

Das Hervortreten aus der Anonymität verschafft der Abteilung Infrastruktur Aufmerksamkeit und Profil. Die Reaktionen auf die neue Website und den Newsletter waren durchwegs positiv.

### Layout und Design

Rotbach Design und Kommunikation GmbH, Bühler



Website



Newsletter

# Fallstudie

## Plus Orthopedics / Smith & Nephew

### Ausgangslage

Plus Orthopedics ist eines der führenden Unternehmen im Bereich der Knieorthopädie. Im Jahr 2003 entschied der Geschäftsführer Markt Schweiz, mit Unterstützung eines externen Partners die Möglichkeiten und Chancen von Marketing und Kommunikation zu nutzen und die Positionierung des Unternehmens durch gezielte Marktaktivitäten zu stärken.

### Auftrag

Auf Basis eines Kommunikationskonzeptes wurden zwei strategische Aktionsfelder bestimmt: der jährlich wiederkehrende Kundenanlass im Rahmen der SGO Jahrestagung sowie die Herausgabe einer Kundenzeitschrift.

Nach dem Verkauf von Centerpulse an Zimmer wurden ein neuer Slogan entwickelt sowie ein Leitbild erstellt, welches die Werte von Plus Orthopedics hervorhebt und die Schweizer Herkunft von Plus Orthopedics unterstreicht.

### Resultat

Plus Orthopedics verzeichnet seit Jahren das grösste Wachstum der Branche. Anfang 2008 wurde das Unternehmen vom Konkurrenten Smith&Nephew übernommen.

### Layout

Plus Orthopedics AG, Rotkreuz



Kundenzeitschrift



Leitbild



# Fallstudie

## Panorama Krankenkasse

### Ausgangslage

Die PKK Krankenversicherung, die älteste Kasse des Kantons Zürich, hat im Jahr 2002 den Firmennamen in Panorama Krankenversicherung umgewandelt. Mit dem Ziel, das Wachstum voranzutreiben, wurden Marketing und Kommunikation einem externen Partner übertragen.

### Auftrag

Unterstützung von VR und GL in Marketing und Kommunikation. Entwicklung eines neuen Corporate Design. Erstellung einer neuen Strategie mit Fokus Kundenentwicklung und Kundengewinnung. Realisierung Kundenumfragen. Lancierung eines Incentive-Programms. Realisierung Website, Kundenzeitschrift, Geschäftsbericht, Newsletter. Sicherstellung Medienarbeit.

### Resultat

In nur zwei Jahren wuchs der Mitgliederbestand der Panorama von 27'000 auf 57'000 Personen. Die Börsenkrise sowie die ungünstige Prämiensituation führte dazu, dass die Panorama die gesetzlich vorgeschriebenen Reserven nicht mehr ausweisen konnte. 2004 wurde die Panorama von Groupe Mutuel übernommen.

### Layout und Design

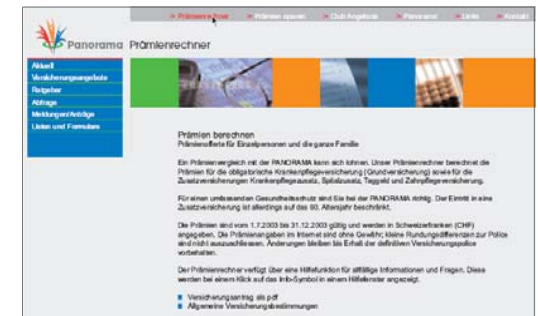
Rolf Zintzmeyer und KGT Raimondi



Kundenzeitschrift



Geschäftsbericht



Website

# Fallstudie

## Druckerei Bruhin AG

### Ausgangslage

Die Druckerei Bruhin AG in Freienbach verbindet seit jeher umfassendes Know-how mit modernster Infrastruktur. Die Kompetenzen der Druckerei kamen bei den bisher eingesetzten Werbe- und Marketinginstrumenten zu wenig zum Ausdruck.

### Auftrag

Gefragt waren eine Firmenbroschüre sowie Leistungsportraits, welche die Firma, die Angebotspalette sowie die Spezialitäten des Hauses überzeugend vorstellen. Die Broschüren waren der Qualität des Hauses entsprechend in einem sehr hochwertigen Layout zu gestalten. Als Grundlage dazu wurde ein neues Corporate Design erstellt.

### Resultat

Die Beschaffung der Informationen erfolgte in einem halbtägigen Workshop. Die Redaktion erfolgte auf der Grundlage einer Marktanalyse und in enger Zusammenarbeit mit dem Management. Die hochwertigen Illustrationen und Fotos wurden exklusiv für die Bruhin AG erstellt.

### Layout und Design

KGT Raimondi, Adliswil



Firmenportrait



Kataloge und Nachschlagewerke



Tischsets

## Porträt

### Was Sie wissen sollten.

Erfolgreiche Organisationen brauchen Visionen und klare Ziele. Erst durch Marketing und gezielte Kommunikation verschaffen sie sich Gehör und bei den richtigen Anspruchsgruppen die notwendige Aufmerksamkeit.



Ebenberger Kommunikation unterstützt seit 1989 Unternehmen und Organisationen, Werte zu entwickeln und ihre Positionierung durch überzeugende Kommunikation und gezielte Trainings dauerhaft zu stärken. Pragmatisch, treffsicher und mit überzeugenden Lösungen.

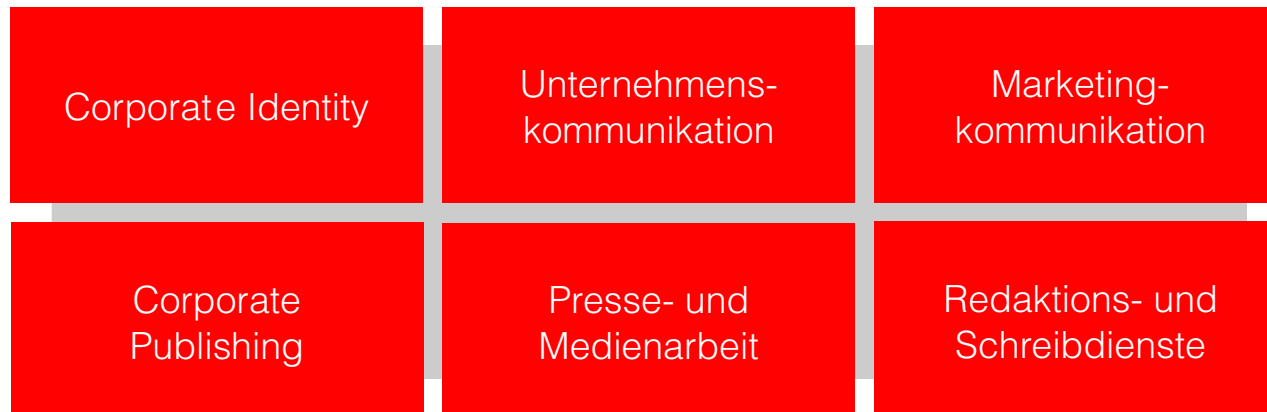
Adrian Ebenberger vereint über 20 Jahre Erfahrung in Agenturen und Unternehmen. Vor der Gründung seiner Agentur war der ausgebildete Betriebswirt, Journalist und PR-Berater Geschäftsführer einer renommierten Agentur für Corporate Identity und Kommunikation, Chefredaktor eines Wirtschaftsmagazins, stv. PR-Verantwortlicher eines Finanzdienstleistungsunternehmens, Journalist bei Tageszeitungen und Herausgeber eines Fachmagazins.

Wir arbeiten mit qualifizierten Fachleuten und Partnern. Für weiterreichende Aufgaben bestehen Kooperationen mit Spezialisten.

Alle unsere Einsätze dienen nur dem einen Ziel: dem grösstmöglichen Nutzen für unsere Kunden.



Last but not least:  
Wir sind gerne für Sie da



**Ebenberger.Kommunikation.**

Aufdorfstrasse 176 b

8708 Männedorf

Telefon: +41 (0)43 277 30 80

[www.ebenberger.ch](http://www.ebenberger.ch)